

MÉXICO

# CASAVIVA

DECORACIÓN DISEÑO ARQUITECTURA

**24**

**UTENSILIOS  
EN BLANCO,  
NEGRO,  
ROJO Y METAL**

**VUELVE  
EL BARROCO**  
DÉJATE CAUTIVAR  
POR ESTA CLÁSICA  
PROPUESTA DECORATIVA

**ESPECIAL COCINAS**  
DISEÑOS Y MATERIALES PARA EL  
ESPACIO DONDE LA VIDA TOMA SABOR

OCTUBRE | NOVIEMBRE \$29.00  
EXHIBIR HASTA 28/11/07



# Un diseño muy "in"

AURELIO VÁZQUEZ, GANADOR DEL PREMIO NACIONAL DE INTERIORISMO 2006, PLATICA PARA CASAVIVA SU VISIÓN DEL PANORAMA DEL DISEÑO DE INTERIORES EN MÉXICO.

■ **Fotografía** \_ Alejandra Vega ■ **Texto** \_ Emma Albaladejo

Cuando en 1987 a Aurelio Vázquez le dijeron que no podía estudiar diseño de interiores en México porque sólo admitían a mujeres en la escuela que existía en aquel entonces, no lo pensó dos veces, agarró la maleta y se fue a España, donde obtuvo el título de Arquitectura de Interiores por el IADE. Vázquez, que procede de una familia de muebleros, tenía clara su vocación desde bien chiquito, y su esfuerzo y tesón han hecho que su despacho, Diseño In, haya sido merecedor, el

año pasado, del Premio Nacional de Interiorismo por su trabajo en los estudios del Grupo Imagen. Perseguía un sueño, y después de 17 años de duro trabajo, éste se ha hecho realidad.

Este joven talento de 38 años se atreve a cualquier tipo de proyecto. Ha diseñado oficinas, casas, espacios comerciales, escenografías para televisión, un bingo y hasta hoteles de paso. Dice que el único interior que le queda por vestir es el de una iglesia. Sus armas para haber llegado



Aurelio Vázquez, junto al esquema de uno de sus proyectos y a la escultura realizada especialmente para esta premiación por José Sacal.

hasta donde está: una buena comunicación con el cliente, honestidad con uno mismo y, sobre todo, pasión por su trabajo, creatividad y originalidad.

Afirma que aunque el diseño de interiores en este país está en “una etapa que se le puede llamar de adolescencia”, en la que se está gestando “un nuevo y propio estilo mexicano” con “una fusión entre un pasado muy rico y una apertura cultural y comercial al mundo”, cada día “es más normal que la gente piense que tiene que contratar a un diseñador. Ya no hay que convencer al cliente de que tiene que pagar un proyecto. Está asimilándolo”.

### ¿CÓMO SURTIÓ SU INQUIETUD POR DEDICARSE AL DISEÑO DE INTERIORES?

Procedo de una familia de muebleros y cuando acabé la preparatoria en México pensaba que iba a dedicarme a lo mismo que ellos, pero quería ir más allá. Lo que estaba más relacionado con este sector era la decoración de interiores, pero cuando tomé esta decisión no había ningún lugar para estudiar en México porque la escuela que existía sólo admitía mujeres. Entonces me fui a Madrid. Después de obtener el título de Arquitectura de Interiores, regresé a mi país en 1990. En aquel año este sector estaba todavía en pañales. Ya en 1999-2000 fundé mi actual despacho, Diseño In, que coincidió con el nuevo dinamismo que comenzaba a tomar el diseño de interiores.

### ¿CUÁLES SON LOS TRABAJOS QUE TE HAN HECHO SENTIRTE MÁS ORGULLOSO DE TU PROFESIÓN?

El diseño de la estación de radio que el Grupo Imagen tiene en la azotea del Hotel Camino Real, con el que el despacho ganó el Premio Nacional de Interiorismo 2006. Fue todo un reto, primero porque se hacía en un edificio construido por Ricardo Legorreta, y eso marcaba trabas, no podías hacer cualquier cosa, y segundo porque fue un proyecto que partió desde dentro hacia fuera, es decir que se realizó antes el diseño interior que el exterior, el arquitectónico. También me siento muy orgulloso de colaborar en la coordinación y el montaje, desde que era una idea, de Casa Palacio. Para nosotros esta iniciativa supone un parteaguas en México. Hay un antes y un después en el diseño de interiores con la apertura de esta tienda. Ahora estamos trabajando en la colonia Del Valle en una tienda de iluminación, y el proyecto en sí resulta muy interesante, por el tratamiento de la luz. Se planteó como un pasillo central del cual parten unos pasillos laterales, con un giro de unos 30 grados, que simulan un supermercado y que se puede recorrer en zigzag.

### ¿QUÉ LOS DIFERENCIA DE LOS DEMÁS DESPACHOS Y CUÁLES SON SUS OBJETIVOS?

Los proyectos acaban siendo del cliente y tratamos de no autocopiarnos, aunque tengan nuestro sello. Buscamos romper paradigmas preestablecidos y nuevas formas de hacer las cosas, con esto se obtiene la originalidad y conseguimos reinventarnos constantemente. Todas las obras tienen su estilo propio en función de la necesidad del espacio. ▶



Oficinas de Grupo Imagen, ganador del Premio Nacional de Interiorismo.

