

CONCEPTO

| ESTILO Y ESPACIOS |



ARQUITECTURA CULTURAL



DIRECCIÓN GENERAL
Maria Jose Evia Rodriguez

DIRECCIÓN CREATIVA
Mónica Vales Cámara

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Marielle Dager García

REDACCIÓN Y ESTILO
Leticia Valencia Caamal
Sergio J. Aguilar Alcalá
Daniela Gamboa González

DISEÑO GRÁFICO
Patricia Puerto G. Cantón

VENTAS Y PUBLICIDAD
Of: (999) 2.89.3773
Cel: 999 1.21.1860
ventas@revistaconcepto.com.mx

CONTACTO
contacto@revistaconcepto.com.mx
Web: www.revistaconcepto.com.mx
Twitter: Rev_concepto
Facebook: Revista Concepto

SUSCRIPCIONES:
suscripciones@revistaconcepto.com.mx



CONCEPTO es una publicación bimestral.
AÑO 2, NÚMERO 8, MARZO - ABRIL
La revista Concepto Estilo y Espacios es una publicación editada por Servicios Editoriales La Casa S.A. de C.V. ; Calle 50 No. 400 x 29 y 31 Jesús Carranza, (999) 2.89.3773. Mérida Yucatán México CP. 97109
Certificado de licitud en trámite. Derechos reservados. Se prohíbe la reproducción total o parcial por cualquier sistema o método, físico o electrónico, sin previa autorización del editor. El contenido de las imágenes es responsabilidad de sus respectivos autores y no representa punto de vista de la editorial. Nos reservamos el derecho de publicar cualquier anuncio y/o artículo.

MUSEO MODO

DIN INTERIORISMO

La cultura de México y la forma de vida en la ciudad de México se encuentran influenciadas por elementos de diversas índoles: modernos, antiguos, reciclados; que mezclados con los valores como la unidad familiar, el respeto, trabajo duro, han llevado a la comunidad mexicana a

estar en la mira de un mundo globalizado. El Museo del Objeto del Objeto, MODO, es el primer museo en México dedicado al diseño y la comunicación, en el 2010 fue abierto con la expectativa de exhibir, conservar, comunicar la evidencia material que refleje la cultura de la sociedad.





El estudio de Aurelio Vázquez, DIN interiorismo, realizó el proyecto para la remodelación de la tienda y recepción del Museo que tuvo como objetivo, solucionar dos importantes espacios de servicios para los visitantes de manera que se utilizara el espacio al máximo, al tiempo que se respetaba la arquitectura de la magnífica casa en la que se ubican las instalaciones del Museo. Para la tienda, el principal objetivo es resaltar la exhibición de todos los productos para que los asistentes puedan apreciarlos; para lo cual se desarrollaron varios muebles abiertos y cerrados para el adecuado funcionamiento de la tienda. La recepción resulta sencilla en la elección de sus colores, blanco mate y como respaldo para la amplitud se proyectó que el muro se abriera de forma que ambos
