



SUPERMANIAC INC. | KOLEKTIF HOUSE II |
CLOUD 7 | SZABÓ ILONKA UTCA APARTMENT |
MEGALITHIC MUSEUM | bob COORDINATION
BACKBONE BRANDING
bob COLLECTION :
SPACE FOR CHILDREN

International Magazine of Space Design | bob | SUPERMANIAC INC. / bob COLLECTION | SPACE FOR CHILDREN



International Magazine of Space Design | bob |



157
9 771739 284009
ISSN 1739-2845
International Magazine of Space Design | bob |

SUPERMANIAC INC. | KOLEKTIF HOUSE II |
CLOUD 7 | SZABÓ ILONKA UTCA APARTMENT |
MEGALITHIC MUSEUM | bob COORDINATION
BACKBONE BRANDING

bob COLLECTION :
SPACE FOR CHILDREN

NEW & SPOT

HOTEL MX ROMA

As guests stand in front of the multicolored reception booth, they realize they are on the edge of entering into a dreamlike mist. A burst of color coming out to the sidewalk in contrast to the daily gray that is discovered by the walker from the neon color-schemes suggesting a fascinating interior atmosphere. In the corridors and the perimeter circulation they observe the originality in the materials, finishes and design that jump in front of their eyes preventing the opportunity of analysis. It is pure sensation. Walls that are stripped down to reveal its history, a lounge that can be used to sunbathe or enjoy a croissant, skeins of cable, a lot of metal, OSB wood and apparent brick that at the same time gives a warm feeling mixed with Mexican colors that represent the concept of the new chain to which the hotel belongs. The 'Pack' concept in the interior is dominant, which is based on materials and industrial container design. Not in vain, the previous name of the hotel was 'Bonampack', Bon + Pack, which served as inspiration and defined the unusual character of this hotel. They suddenly lose themselves in the realm of a ship. In the cabins: oval floating mirrors and beds suspended in space, corners to be enjoyed with a drink, furniture extracted from the imaginary of their culture, fire in the colors and accents of light. Integrated elements were designed in the rooms to exert their potential, as well as open and new spaces in common areas. When in front of the hotel and discovering the neon reflections on the pavement they ask themselves, 'Have I been in there, I don't know, but it feels like it'.

다채로운 색상의 리셉션 부스 앞에 선 투숙객은 신비의 안개 속으로 들어가는 경계에 있다는 것을 깨닫게 된다. 그리고 실내 공간을 화려하게 완성하는 네온 색상 옆을 지나가며 회색의 일상과 대조적인 색의 향연이 펼쳐진 복도와 조우한다. 복도와 주변 동선으로 지나는 동안 말할 여지 없이 독특한 소재, 마감, 디자인과 마주하는데, 이로써 순수한 감각이 분출될 수 있다. 벽은 마감이 벗겨내어져 그 오랜 역사가 드러난다.라운지에서는 일광욕이나 크로와상을 즐길 수 있다. 호텔의 새 브랜드 개념을 알려주는 멕시코풍 색상과 어우러져 케이블 뭉치, 많은 금속 소재, OSB 목재와 존재감이 드러나는 벽돌로 아늑한 분위기가 연출됐다. 실내의 지배적 요소로서 '팩' 개념은 소재와 산업용 컨테이너 디자인에 기반을 두고 있다. 호텔의 이전 명칭은 본과 팩이라는 단어를 조합한 '본암팩'이었고, 이는 디자인에 영감을 주어 이색적인 특징을 부여했다. 한편 투숙객은 선실 형태의 객실에 이르러 놀라움을 금치 못한다. 이는 떠다니는 듯 보이는 타원형 거울, 천장에 매달린 침대, 음료가 구비되어있는 모퉁이 공간, 지역 문화가 녹아있는 가구, 불타는 듯한 색상과 강조 조명으로 구성됐다. 객실 내부의 통합적 요소는 공간의 잠재력을 극대화하고 일반적 공간을 새롭게 한다. 호텔 앞, 길에 내비친 네온 조명을 바라보며 투숙객은 자신에게 이런 질문을 던지게 될 것이다. '내가 여기 와본 적이 있던가? 잘 모르겠지만 그랬던 것 같다'. www.din.com.mx

