

# 10 Preguntas

## Crear espacios donde la gente sea más feliz

### ■ ¿Es importante el diseño de interiores en el clima laboral de una empresa?

Lo es para cualquier ámbito de la vida. Un ambiente bien pensado en todos los aspectos hará que las personas se desempeñen mucho mejor que si estuvieran en un área visiblemente hostil.

### ■ ¿También puede ayudar a mejorar la productividad y creatividad del personal?

Por supuesto. Un lugar de trabajo con una buena circulación, donde la gente que tiene mayor interacción está más cerca, contribuye a generar un mejor ambiente laboral. Si además se ve bonito, las personas se vuelven más productivas y trabajan mejor. Esto se traduce en más rentabilidad, mejores ganancias y más ahorros de tiempo y dinero para las empresas.

### ■ ¿Cuáles son los principales aspectos a tomar en cuenta en un proyecto de oficinas?

Primero se debe entender cómo funciona la organización: a qué se dedica, cuál es su organigrama y cómo opera. Se ha detectado que, en algunos casos, la forma de trabajo de una empresa está condicionada al espacio físico que tiene. Por eso, al momento de realizar un nuevo diseño de interiores se debe buscar que realmente ayude a mejorar los procesos. Esa es la parte más técnica.

### ■ ¿Cómo se elige la decoración?

Ese es el segundo paso, más estético. Es el momento donde se habla del colorido, la ambientación, las texturas, y corresponde más al estilo de empresa. No es lo mismo crear una oficina para un despacho de abogados que hacerlo para una firma de servicios creativos. Debe haber una coherencia entre el mensaje que envía el espacio y la actividad de la organización. Es decir, tan sólo con ver la oficina, la gente tendría que sentir cuál es la actividad principal de la compañía.

### ■ ¿Hacia dónde va la tendencia en el segmento corporativo?

Como la tecnología está cambiando la forma de trabajar, la tendencia se orienta hacia oficinas mucho más abiertas, donde se privilegie el trabajo en equipo, el contacto humano y la comunicación visual. En términos generales, se busca mucha luz natural, eliminar las barreras visuales (como los muros o las puertas de madera cerradas) y, al mismo tiempo, reducir las barreras jerárquicas.





Para el interiorista Aurelio Vázquez, director general del bufete Din Interiorismo, el objetivo de unas buenas oficinas va más allá de reflejar la cultura corporativa de la organización.

Por Manuel Ramírez

■ **¿Qué tipo de mobiliario es el más indicado?**

Al momento de elegir el mobiliario se deben estudiar los niveles jerárquicos y la confidencialidad que se desea manejar. Algunas oficinas buscan alentar la interacción entre los empleados. Lo más importante es que los espacios destinados a cada persona sean adecuados para que realicen su trabajo. La inversión en sillas es crucial: deben ser cómodas para dar buen soporte a la columna vertebral, pues en ellas el personal pasa por lo menos ocho horas.

■ **¿Y la iluminación?**

Es sumamente importante: un buen proyecto de interiores con una mala iluminación se convierte en un mal diseño; pero uno regular con buena iluminación puede salvarse. Aquí hay dos aspectos a considerar: que la luz sea adecuada para las tareas a realizar, y que se utilicen sistemas de bajo consumo de energía, sin sacrificar la calidad de luz.

■ **¿Qué otros aspectos son importantes?**

La ventilación y la climatización no deben olvidarse, aunque otro elemento que ha ganado relevancia es la acústica, que se relaciona con los materiales utilizados. Hay oficinas donde se escucha demasiado ruido, debido al rebote de las ondas sonoras. Esto puede ser un distractor para el trabajo. También está el mantenimiento y la higiene: los materiales seleccionados deben ser durables y fáciles de limpiar.

■ **¿Un mal diseño puede afectar el buen funcionamiento de la empresa?**

Sin duda. Esto se percibe claramente cuando, por ejemplo, se renta una oficina que pertenecía a una firma de un giro distinto. Como está amueblada, se piensa que la oficina está lista para ocuparse, pero resulta que su diseño responde a otras necesidades. Es claro que un mal proyecto afecta la operación de la organización.

■ **¿El interiorismo aplica para todo tipo de empresas o sólo para algunas?**

Lo mismo la firma trasnacional que un consultorio médico deben transmitir los valores de la compañía y de la gente que ahí trabaja. Por eso, el interiorismo tiene la misma importancia para todas las empresas, independientemente de su tamaño, pues la imagen de la empresa nos ayudará a vender y a tener más eficiencia. Al final, los interioristas buscan crear espacios donde la gente sea más feliz. o