

Consultando con los expertos relaciones públicas para el interiorismo

El interiorista Aurelio Vázquez Durán, director de DIN interiorismo, consultó con la experta en relaciones públicas, la directora de círculo cuadrado, Eugenia González sobre cuáles son las ventajas de las relaciones públicas para el interiorismo y de esta plática les compartimos las siguientes ideas:

- Las relaciones públicas son el resultado de un ordenado manejo de la comunicación para para que todos los mensajes cumplan con su objetivo.
- En todos los elementos de comunicación se debe tener congruencia.
- La página de internet es un miembro más del equipo que está expuesto a un público más amplio y generalmente bilingüe, no hay que dejarla atrás.
- Otra importante herramienta de comunicación son las publicaciones especializadas.
- Actualmente las redes sociales pueden formar parte de la estrategia de comunicación.



Si siguiendo estos pequeños, pero importantes consejos de los expertos podemos generar los mejores ambientes para los espacios donde convivimos; si quieres mayor información visita la página web www.din.com.mx

DIN
interiorismo

paseo de las palmas 765 • despacho 504
lomas de chapultepec • méxico, d.f. c.p. 11000
t. 5202 4057 / 5520 3140 / 52026524